AMIGA

Кого рекомендуют нейросети

amiga.ru · 24.11.2026 21:53 МСК

Снимки чатов, тексты и источники приведены рядом с каждым ответом.

По запросу для сетей АЗС обе системы поставили Amiga на четвёртое место и сослались на материалы про XTK. По запросу о программе лояльности для розничной сети ChatGPT поставил Amiga на третье место, а Алиса перечислила пять других подрядчиков.

Что сделать дальше

▼ Розница. Проверить, какой материал приводит к рекомендации

Страница услуги уже ссылается на кейс сети из 18 пекарен. В кейсе подтверждены интеграция с iiko, квесты и срок разработки четыре месяца. В следующем замере добавить отдельные вопросы про приложение лояльности для сети пекарен и про интеграцию с iiko. Сравнить, кого рекомендует Алиса и какие источники выбирает. Если профильного кейса по-прежнему нет в ответах, согласовать публикацию о проекте на площадке заказчика или в отраслевом каталоге.

Кейс «Хлеб Хмельницкого» Услуга разработки программы лояльности

▼ АЗС. Сделать результаты проекта XTK удобными для проверки

В кейсе указаны более 70 000 пользователей исходного приложения и два месяца до публикации в магазинах. Страница услуги отдельно сообщает, что 70 000+ клиентов перешли в новую версию с бонусами и историей. Привести эти данные с одинаковыми формулировками в кейсе и технической статье. При повторном замере сверить и позицию Amiga, и пересказ цифр.

Кейс Хакасской топливной компании Статья о переносе приложения на Flutter
Страница услуги с результатом миграции

Частота в этой выборке

Канал	Получено / попыток	Упоминания	Рекомендации	Ссылка на сайт
Алиса	2 / 2	1 / 2	1 / 2	1 / 2
ChatGPT	2 / 2	2 / 2	2 / 2	2 / 2

Знаменатель — число полученных ответов в канале. Упоминание, рекомендация и ссылка на домен считаются отдельно. Позиция указывает порядок в конкретном ответе.

Ответы и источники

1. Какие агентства разрабатывают мобильные приложения для сетей АЗС в России? Назови до пяти подрядчиков с примерами проектов и ссылками на источники.

Алиса

24.11.2026 21:52 МСК · Эксперт (Интеллект: Авто) · Новый диалог на yandex.ru/alice, обычный авторизованный аккаунт. Вопрос о России. Персонализация и фактическая геолокация не измерялись.

Amiga есть в рекомендациях, позиция 4. Есть ссылка на сайт.

Названные подрядчики. Touch Instinct · Рексофт (Reksoft) · KozhinDev · Amiga · Digital Agency RUSO

> Агентство Amiga — перенос и переработка приложения Хакасской топливной компании (ХТК) с Битрикса на Flutter за 2 месяца: сохранили базу более 70 000 пользователей, бонусы и историю транзакций, обновили дизайн и добавили offline-режим для начисления бонусов.

Рекламные карточки под ответом исключены из источников и рекомендаций.

▼ **Ответ целиком**

Вот пять подрядчиков, у которых есть подтверждённые кейсы разработки мобильных приложений для сетей АЗС в России.

1. Touch Instinct — дизайн и разработка приложения АЗС «Лукойл»: заправка без выхода из машины, оплата по QR-коду, покупка кофе и сопутствующих товаров прямо в приложении, виртуальная карта лояльности и интерактивная карта станций. Команда работает с «Лукойлом» более шести лет, поддержка и развитие продукта продолжаются после релиза. Приложение установили более 16 млн пользователей в Google Play и более 5 млн в App Store. [5][8]

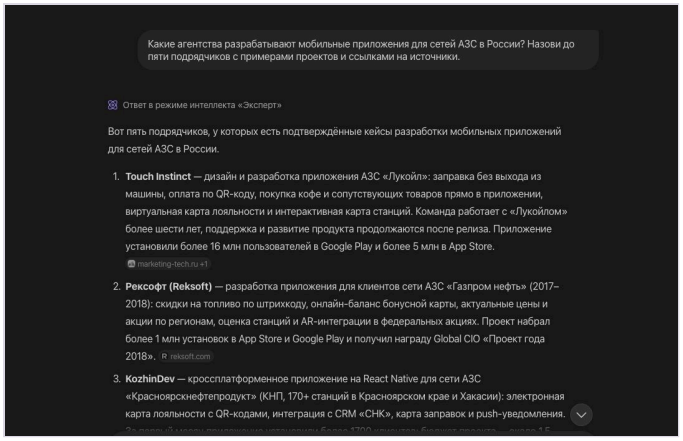
2. Рексофт (Reksoft) — разработка приложения для клиентов сети АЗС «Газпром нефть» (2017–2018): скидки на топливо по штрихкоду, онлайн-баланс бонусной карты, актуальные цены и акции по регионам, оценка станций и AR-интеграции в федеральных акциях. Проект набрал более 1 млн установок в App Store и Google Play и получил награду Global CIO «Проект года 2018». [11]

3. KozhinDev — кроссплатформенное приложение на React Native для сети АЗС «Красноярскнефтепродукт» (КНП, 170+ станций в Красноярском крае и Хакасии): электронная карта лояльности с QR-кодами, интеграция с CRM «СНК», карта заправок и push-уведомления. За первый месяц приложение установили более 1700 клиентов; бюджет проекта — около 1,5 млн рублей. [3][2]

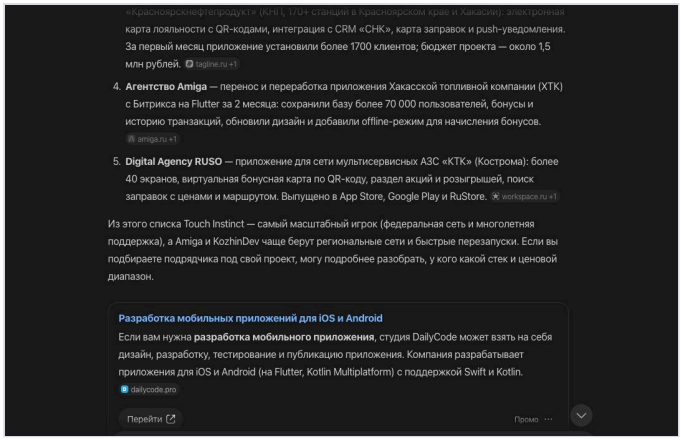
4. Агентство Amiga — перенос и переработка приложения Хакасской топливной компании (ХТК) с Битрикса на Flutter за 2 месяца: сохранили базу более 70 000 пользователей, бонусы и историю транзакций, обновили дизайн и добавили offline-режим для начисления бонусов. [4][9]

5. Digital Agency RUSO — приложение для сети мультисервисных АЗС «КТК» (Кострома): более 40 экранов, виртуальная бонусная карта по QR-коду, раздел акций и розыгрышей, поиск заправок с ценами и маршрутом. Выпущено в App Store, Google Play и RuStore. [6][7]

Из этого списка Touch Instinct — самый масштабный игрок (федеральная сеть и многолетняя поддержка), а Amiga и KozhinDev чаще берут региональные сети и быстрые перезапуски. Если вы подбираете подрядчика под свой проект, могу подробнее разобрать, у кого какой стек и ценовой диапазон.



Алиса · кадр 1. Скачать оригинал в полном размере.



Алиса · кадр 2. Скачать оригинал в полном размере.

▼ Источники в ответе · 9

1. [5] marketing-tech.ru
   https://marketing-tech.ru/cases/touch-instinct/dizayn-i-razrabotka-prilozheniya-azs-lukoyl/
2. [8] tagline.ru
   https://tagline.ru/touch-instinct/cases/dizayn-i-razrabotka-prilozheniya-azs-lukoyl/
3. [11] www.reksoft.com
   https://www.reksoft.com/case-studies/mobile-azs-gazpromneft/
4. [3] tagline.ru
   https://tagline.ru/kozhindev/cases/razrabotka-mobiljnogo-prilozheniya-s-sistemoy-loyaljnosti-dlya-klientov-seti-azs-krasnoyarsknefteprodukt/
5. [2] ruward.ru
   https://ruward.ru/cases/5117/
6. [4] amiga.ru
   https://amiga.ru/cases/azs
7. [9] amiga.ru
   https://amiga.ru/blog/mobilnoe-prilozenie-na-flutter-dlia-azs-za-2-mesiaca
8. [6] workspace.ru
   https://workspace.ru/cases/mobilnoe-prilozhenie-dlya-seti-azs-ktk-s-programmoy-loyalnosti/
9. [7] freelance.ru
   https://freelance.ru/portfolio/project/view/1695596

ChatGPT

24.11.2026 21:53 МСК · Поиск в сети (версия модели не указана) · Отдельный временный чат на chatgpt.com, включён «Поиск в сети».
Вопрос о России. Фактическая геолокация не измерялась.

Amiga есть в рекомендациях, позиция 4. Есть ссылка на сайт.

Названные подрядчики. Touch Instinct · Рексофт · Iron Water Studio · Amiga · Bewave

> 4. Amiga — Хакасская топливная компания

Позиция соответствует порядку в подборке.

▼ Ответ целиком

Нашёл пять российских подрядчиков с публично подтверждённым опытом разработки мобильных приложений для сетей АЗС. В подборку включил именно разработчиков, а не агентства, занимавшиеся исключительно дизайном или продвижением.

5 агентств с опытом разработки приложений для АЗС

Подрядчик	Заказчик	Реализованный проект	Источник
Touch Instinct	Лукойл	Мобильное приложение, оплата топлива, программа лояльности	Кейс RUWARD
Рексофт	Газпром нефть	Клиентское приложение и отдельное приложение для управляющих АЗС	Кейс разработчика
Iron Water Studio	Нефтьмагистраль	Оплата топлива, автомойки, интернет-магазин	Кейс разработчика
Amiga	Хакасская топливная компания	Мобильное приложение «Автоклуб Дисконт» на Flutter	Кейс разработчика
Bewave	AlexOil, Энтиком	Мобильные приложения с программами лояльности	Кейс Workspace

Подробнее о проектах

1. Touch Instinct — «АЗС Лукойл»

- Дистанционная оплата топлива.
- Виртуальная карта лояльности.
- Персональные предложения и акции.
- Более 16 млн скачиваний в Google Play, по данным опубликованного кейса.

Источники: RUWARD, Marketing Tech.

2. Рексофт — «Газпром нефть»

- Клиентское приложение с программой лояльности.
- Информация о заправочных станциях.
- G-manager — отдельное приложение для управления сетью АЗС.
- Более 1 000 станций подключили к G-manager за год.

Источники: Клиентское приложение, G-manager.

3. Iron Water Studio — «Нефтьмагистраль»

- Заправка без посещения кассы.
- Дистанционная оплата автомойки.
- Интернет-магазин с доставкой и самовывозом.
- Бонусная и реферальная программы.
- Чат с оператором.

Источник: Официальный кейс.

4. Amiga — Хакасская топливная компания

- Перенос приложения с Битрикс на Flutter.
- Сохранение базы из более чем 70 000 пользователей.
- Программа лояльности, история транзакций, акции.
- Первый релиз за два месяца.

Источники: Официальный кейс, Рейтинг digital-кейсов.

5. Bewave — AlexOil, «Энтиком», «Дизель»

- Приложения для iOS и Android.
- Электронные бонусные карты.

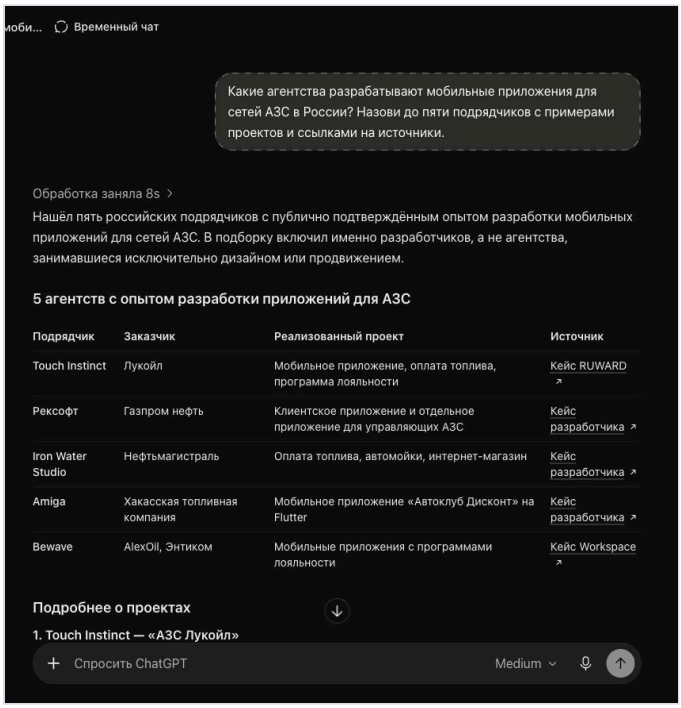
- Карта заправочных станций.
- Интеграция с системой «ТОПАЗ-АЗС».
- Опубликованный бюджет разработки приложения AlexOil — 314 000 ₽ в 2024 году.

Источники: AlexOil, Энтиком, Дизель.

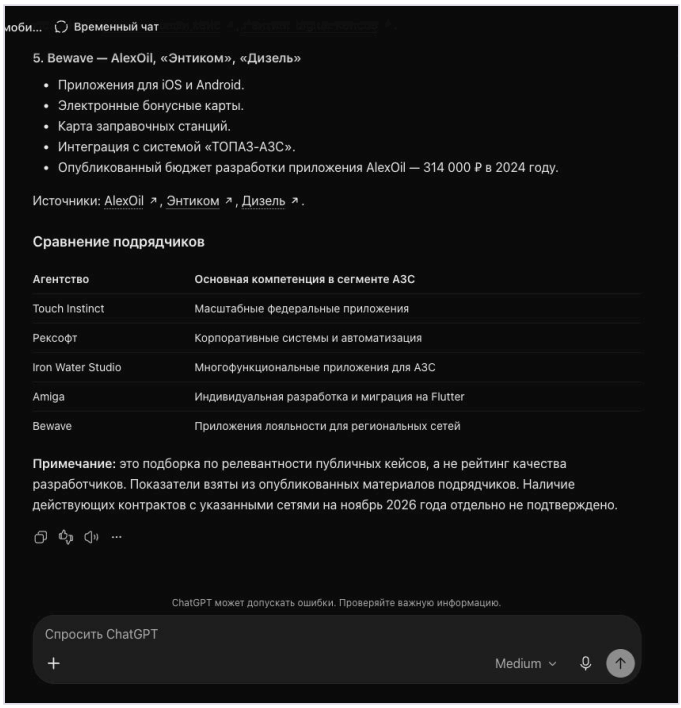
Сравнение подрядчиков

Агентство	Основная компетенция в сегменте АЗС
Touch Instinct	Масштабные федеральные приложения
Рексофт	Корпоративные системы и автоматизация
Iron Water Studio	Многофункциональные приложения для АЗС
Amiga	Индивидуальная разработка и миграция на Flutter
Bewave	Приложения лояльности для региональных сетей

Примечание: это подборка по релевантности публичных кейсов, а не рейтинг качества разработчиков. Показатели взяты из опубликованных материалов подрядчиков. Наличие действующих контрактов с указанными сетями на ноябрь 2026 года отдельно не подтверждено.



ChatGPT · кадр 1. Скачать оригинал в полном размере.



ChatGPT · кадр 2. Скачать оригинал в полном размере.

▼ Источники в ответе · 10

1. Кейс RUWARD
   https://ruward.ru/award/2024/87744/?utm_source=chatgpt.com
2. Кейс разработчика
   https://www.reksoft.com/case-studies/mobile-azs-gazpromneft/?utm_source=chatgpt.com
3. Кейс разработчика
   https://www.ironwaterstudio.com/case-neftmagistral?utm_source=chatgpt.com
4. Кейс разработчика
   https://amiga.ru/blog/mobilnoe-prilozenie-na-flutter-dlia-azs-za-2-mesiaca?utm_source=chatgpt.com

5. Кейс Workspace
   https://workspace.ru/cases/mobilnoe-prilozhenie-c-kartoy-loyalnosti-seti-azs-alexoil/?utm_source=chatgpt.com
6. Marketing Tech
   https://marketing-tech.ru/cases/touch-instinct/dizayn-i-razrabotka-prilozheniya-azs-lukoyl/?utm_source=chatgpt.com
7. G-manager
   https://www.reksoft.com/case-studies/g-manager-gazpromneft/?utm_source=chatgpt.com
8. Рейтинг digital-кейсов
   https://rdk.digital/cases/kategoriya/avtozapravochnaya-stanciya/mobile_app/?utm_source=chatgpt.com
9. Энтиком
   https://bewave.ru/case/mobilnoe-prilozhenie-seti-zapravochnykh-entikom/?utm_source=chatgpt.com
10. Дизель
    https://bewave.ru/case/razrabotka-mobilnogo-prilozheniya-i-sayta-dlya-seti-azs-dizel-s-integratsiey-s-sistemoy-topaz-azs/?utm_source=chatgpt.com

---

2. Кому в России заказать разработку приложения программы лояльности для розничной сети? Назови до пяти подрядчиков, приведи примеры и ссылки на источники.

Алиса

24.11.2026 21:53 МСК · Эксперт (Интеллект: Авто) · Новый диалог на yandex.ru/alice, обычный авторизованный аккаунт. Вопрос о России. Персонализация и фактическая геолокация не измерялись.

Amiga в списке не названа. Ссылки на сайт в источниках нет.

Названные подрядчики. Manzana Group · Friflex · KTS · RX-Loyalty (ООО «Итерация») · YuSMP Group

Рекламные карточки под ответом исключены из источников и рекомендаций.

▼ **Ответ целиком**

Собрала пять российских подрядчиков, у которых есть подтверждённые кейсы именно в розничном ритейле — от готовых платформ лояльности до заказной разработки приложений.

Manzana Group — платформенное решение

Разрабатывает ПО для управления программами лояльности (Manzana Loyalty, Manzana Online, CDP) на базе Microsoft Dynamics CRM. Среди клиентов: сеть «Дикси» (программа «Клуб Друзей Дикси» на 2600 магазинов), коалиционная программа «Золотая Середина», SELGROS Cash&Carry, сеть «Дочки-Сыночки», корпорация «Центр». Подойдёт, если сеть крупная и нужна коробочная платформа с интеграцией в кассы и CRM, а не разработка с нуля. [4]

Friflex — заказная разработка мобильных приложений

ИТ-компания из Санкт-Петербурга. Разработала приложение «Дикси» с виртуальной картой лояльности, уровнями, купонами, доставкой и оплатой по СБП; сделала приложение сети «Виктория» с интеграцией в новую программу лояльности — им пользуются более 400 тыс. клиентов, 30 тыс. открывают его ежедневно. Хороший вариант, когда нужен собственный дизайн и нестандартные механики в приложении. [8][9]

KTS — сложные сервисы лояльности с партнёрскими экосистемами

Компания из Санкт-Петербурга, более 10 лет делает цифровые решения для бизнеса. Разработала сервис лояльности проекта «Апельсин» для X5 Group («Пятёрочка», «Перекрёсток»): единый бонусный счёт, около 20 партнёров, микросервисная архитектура под нагрузку до 2 тыс. запросов в секунду, MVP за два месяца. Подойдёт для нестандартных проектов — коалиционных программ и интеграций со множеством внешних систем. [12]

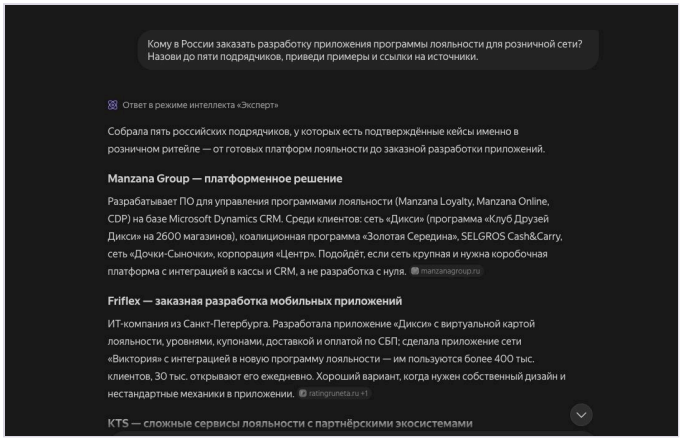
RX-Loyalty (ООО «Итерация») — отраслевая платформа для ритейла

Аккредитованный российский разработчик с 2007 года, правообладатель платформы лояльности RX-Loyalty. Специализируется именно на розничных сетях, общепите и распределённых компаниях, работает по всей России и СНГ. Компромисс между коробкой и заказной разработкой: готовый продукт + доработка под бизнес. [1]

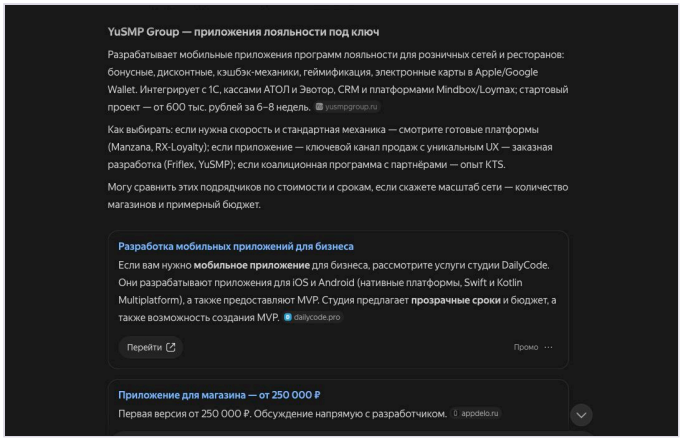
YuSMP Group — приложения лояльности под ключ

Разрабатывает мобильные приложения программ лояльности для розничных сетей и ресторанов: бонусные, дисконтные, кэшбэк-механики, геймификация, электронные карты в Apple/Google Wallet. Интегрирует с 1С, кассами АТОЛ и Эвотор, CRM и платформами Mindbox/Loymax; стартовый проект — от 600 тыс. рублей за 6–8 недель. [3]

Как выбирать: если нужна скорость и стандартная механика — смотрите готовые платформы (Manzana, RX-Loyalty); если приложение — ключевой канал продаж с уникальным UX — заказная разработка (Friflex, YuSMP); если коалиционная программа с партнёрами — опыт KTS. Могу сравнить этих подрядчиков по стоимости и срокам, если скажете масштаб сети — количество магазинов и примерный бюджет.



Алиса · кадр 1. Скачать оригинал в полном размере.



Алиса · кадр 2. Скачать оригинал в полном размере.

▼ **Источники в ответе · 6**

1. [4] manzanagroup.ru
   https://manzanagroup.ru/clients/
2. [8] ratingruneta.ru
   https://ratingruneta.ru/cases/case-13244/
3. [9] friflex.com
   https://friflex.com/cases/victoria/
4. [12] www.retail.ru
   https://www.retail.ru/cases/kak-zapustit-servis-loyalnosti-za-3-mesyatsa-keys-proekta-apelsin-s-partnerskoy-ekosistemoy-/
5. [1] www.rx-loyalty.ru
   https://www.rx-loyalty.ru/o-kompanii-rx-loyalty/
6. [3] yusmpgroup.ru
   https://yusmpgroup.ru/services/prilozhenie-loyalnosti

ChatGPT

24.11.2026 21:53 МСК · Поиск в сети (версия модели не указана) · Отдельный временный чат на chatgpt.com, включён «Поиск в сети». Вопрос о России. Фактическая геолокация не измерялась.

Amiga есть в рекомендациях, позиция 3. Есть ссылка на сайт.

Названные подрядчики. Friflex · AGIMA · Amiga · e-legion · PROFSOFT

> 3. Amiga

AGIMA и Amiga перечислены как разные подрядчики. Amiga занимает третью позицию.

▼ **Ответ целиком**

Я бы рассматривал пять российских подрядчиков, у которых есть реальные кейсы разработки мобильных приложений с программами лояльности для розничных сетей.

При подборе ориентировался на отраслевой опыт, интеграции с бонусными системами, масштаб реализованных проектов и наличие публичных кейсов, а не только на позиции в рейтингах.

1. Friflex

Сайт: friflex.com

Один из наиболее профильных подрядчиков для продуктового ритейла. Имеет опыт работы с крупными федеральными торговыми сетями, специализируется на кроссплатформенной разработке на Flutter.

Реализованные проекты:

• «Дикси» — программа лояльности, доставка, маркетинговые механики, интеграция СБП.
• «Бристоль» — программа лояльности, каталог товаров, карта магазинов. Сеть насчитывала более 5 000 торговых точек.
• «Виктория» — мобильное приложение с интеграцией новой бонусной системы.
• «Максидом» — приложение для сети гипермаркетов с программой лояльности.

Источники: Дикси, Бристоль, Виктория, Максидом.

Кому подходит: средним и крупным розничным сетям, особенно продуктовому ритейлу.

2. AGIMA

Сайт: agima.ru

Крупный digital-интегратор с опытом создания и развития высоконагруженных цифровых продуктов.

Реализованные проекты:

• «Пятёрочка» — перевод программы лояльности в мобильное приложение, виртуальная карта, персональные предложения, история покупок.
• «36,6» — развитие мобильного приложения аптечной сети, модернизация архитектуры, развитие программы лояльности и доставки.

Источники: Кейс «Пятёрочки», Кейс «36,6».

Кому подходит: крупным федеральным сетям со сложной ИТ-инфраструктурой и масштабными задачами цифровой трансформации.

3. Amiga

Сайт: amiga.ru

Компания заказной разработки, имеющая опыт создания программ лояльности с нуля и интеграции мобильных приложений с существующими бонусными системами.

Реализованные проекты:

• «Хлеб Хмельницкого» — приложение для сети из 18 пекарен, интеграция с iiko, геймификация, уровни лояльности, квесты и промокоды. Срок разработки — 4 месяца.
• XTK — приложение для сети АЗС с бонусной программой, сохранением базы из более чем 70 000 пользователей и возможностью начисления бонусов без интернета. Первый релиз — за 2 месяца.
• Vaillant PRO.Expert — B2B-программа лояльности с начислением баллов за регистрацию установленного оборудования.

Источники: Хлеб Хмельницкого, XTK, Vaillant PRO.Expert, Разработка программ лояльности.

Кому подходит: средним и крупным розничным сетям, которым необходима индивидуальная программа лояльности, нестандартные маркетинговые механики и интеграция с существующими системами.

4. e-legion

Сайт: e-legion.ru

Компания с большим опытом разработки мобильных приложений для федерального бизнеса.

Реализованные проекты:

• «Пятёрочка» — развитие программы лояльности, персонализация предложений, категории повышенного кешбэка, геймификация.
• Globus — мобильное приложение для покупателей сети гипермаркетов.

В кейсе «Пятёрочки» заявлены рост частоты покупок на 30% и увеличение количества активных участников программы лояльности на 1,5 млн.

Источники: Кейс «Пятёрочки», Результаты проекта, Портфолио компании.

Кому подходит: крупным розничным сетям с большой клиентской базой и потребностью в долгосрочном развитии мобильного продукта.

5. PROFSOFT

Сайт: profsoft.ru

Компания с опытом создания мобильных приложений для региональных торговых сетей.

Реализованные проекты:

• «Самбери» и «Раз Два» — единое приложение программы лояльности «КлубБери».
• Виртуальные бонусные карты, персональные скидки, купоны, акции на основании истории покупок, интеграции с внутренними системами.

Публично заявленный бюджет проекта «КлубБери» — 15 млн рублей.

Источники: Кейс на сайте компании, Кейс с бюджетом на Workspace.

Кому подходит: региональным и крупным розничным сетям, которым требуется комплексное приложение с лояльностью и электронной коммерцией.

Сравнение подрядчиков

Подрядчик	Ключевые клиенты	Основное преимущество
Friflex	Дикси, Бристоль, Виктория, Максидом	Большой портфель проектов в ритейле
AGIMA	Пятёрочка, 36,6	Сложные корпоративные системы
Amiga	Хлеб Хмельницкого, XTK, Vaillant	Индивидуальные механики лояльности, быстрые релизы
e-legion	Пятёрочка, Globus	Масштабирование и развитие крупных продуктов
PROFSOFT	Самбери, Раз Два	Комплексная лояльность и электронная коммерция

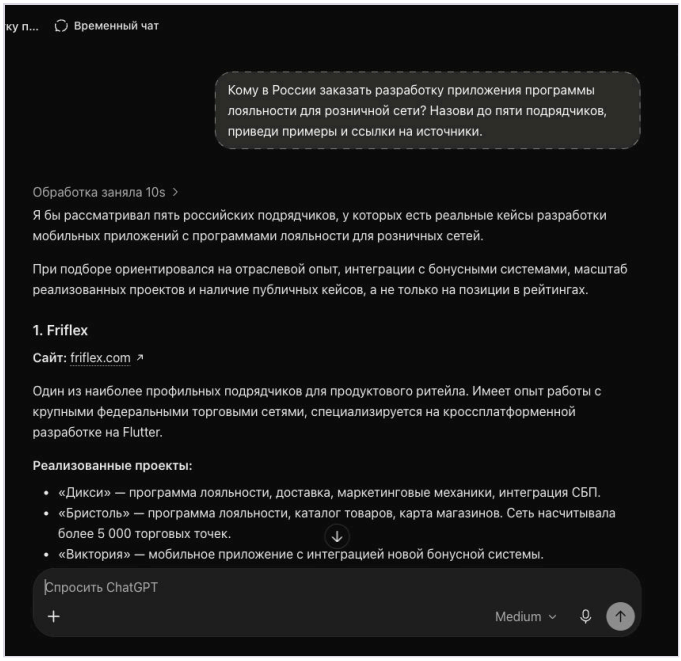
Кого бы я пригласил на тендер

Если ограничиться тремя компаниями:

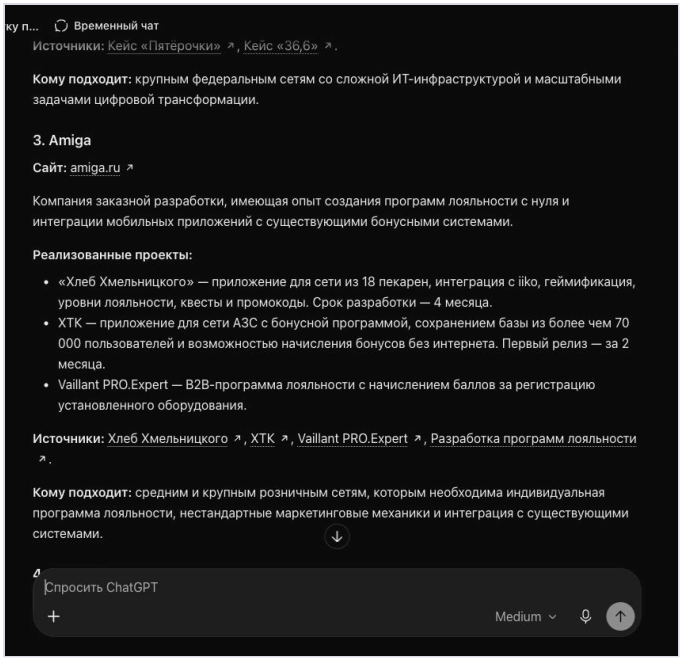
• Friflex — за наиболее убедительный портфель именно в розничной торговле.
• Amiga — за опыт разработки индивидуальных программ лояльности, геймификации и интеграций.
• AGIMA — за компетенции в масштабных корпоративных проектах.

При окончательном выборе я бы оценивал не просто качество мобильной разработки, а способность подрядчика решать бизнес-задачи: увеличивать частоту покупок, средний чек, удержание клиентов и долю повторных продаж.

Оговорка: это экспертная подборка на основании публичных кейсов по состоянию на ноябрь 2026 года, а не независимый рейтинг. Результаты проектов преимущественно заявлены самими подрядчиками. Актуальные ставки, доступность команд и коммерческие условия не проверялись.



ChatGPT · кадр 1. Скачать оригинал в полном размере.



ChatGPT · кадр 2. Скачать оригинал в полном размере.

▼ Источники в ответе · 20

1. friflex.com
   https://friflex.com/?utm_source=chatgpt.com
2. Дикси
   https://ratingruneta.ru/cases/case-13244/?utm_source=chatgpt.com
3. Бристоль
   https://ratingruneta.ru/cases/case-12271/?utm_source=chatgpt.com
4. Виктория
   https://friflex.com/cases/victoria/?utm_source=chatgpt.com
5. Максидом
   https://ratingruneta.ru/cases/case-13960/?utm_source=chatgpt.com
6. agima.ru
   https://agima.ru/?utm_source=chatgpt.com
7. Кейс «Пятёрочки»
   https://www.agima.ru/projects/pyaterochka/?utm_source=chatgpt.com
8. Кейс «36,6»
   https://ratingruneta.ru/cases/case-17092/?utm_source=chatgpt.com
9. amiga.ru
   https://amiga.ru/?utm_source=chatgpt.com
10. Хлеб Хмельницкого
    https://amiga.ru/cases/hleb?utm_source=chatgpt.com
11. ХТК
    https://amiga.ru/cases/azs?utm_source=chatgpt.com
12. Vaillant PRO.Expert
    https://amiga.ru/blog/razrabotka-mobilnogo-prilozheniya-vaillant-pro-expert?utm_source=chatgpt.com
13. Разработка программ лояльности
    https://amiga.ru/service/razrabotka-programmy-loyalnosti?utm_source=chatgpt.com
14. e-legion.ru
    https://e-legion.ru/?utm_source=chatgpt.com
15. Кейс «Пятёрочки»
    https://e-legion.ru/portfolio/case-retail-pyaterochka?utm_source=chatgpt.com
16. Результаты проекта
    https://rdk.digital/case/prilozhenie-pyaterochka-k-mesyachnoy-vyruchke-i-polzovateley?utm_source=chatgpt.com

17. Портфолио компании
    https://e-legion.ru/portfolio/?utm_source=chatgpt.com
18. profsoft.ru
    https://profsoft.ru/?utm_source=chatgpt.com
19. Кейс на сайте компании
    https://profsoft.ru/ru/projects/cases/samberi?utm_source=chatgpt.com
20. Кейс с бюджетом на Workspace
    https://workspace.ru/cases/razrabotka-mobilnogo-prilozheniya-klubberi-dlya-seti-supermarketov-samberi/?utm_source=chatgpt.com

---

Условия замера

Один ответ в одном диалоге — одно наблюдение. Ссылкой на компанию считается источник на её домене или поддомене. Сведения о кейсах внутри ответа переданы со слов системы.
24 ноября 2026 года каждый из двух вопросов один раз задали в отдельном новом диалоге каждой системы. Бренд в вопросы не подставляли. В ChatGPT включили поиск в сети, Алиса ответила в режиме «Эксперт». Россия указана в вопросах, фактическое местоположение не измерялось. Позиция — порядок подрядчиков внутри конкретного ответа. При четырёх ответах нельзя оценить частоту рекомендаций для всех клиентов.

Приложение. Отдельный технический замер сайта

AMIGA amiga.ru

Техническая GEO-проверка сайта

Сканер получил HTML для 4 из 4 страниц выборки. Для 4 из 4 страниц robots.txt разрешает обход всем пяти проверенным поисковым роботам. В HTML и заголовках этих страниц запрет индексации не найден. Видимость в ответах ИИ не измерялась.

https://amiga.ru/ · 24 нояб. 2026 г., 21:46 МСК · Методика 1.2

В выборке: 4 страницы · В прочитанной карте сайта: 516 URL

124 наблюдения



- **103** В порядке
- **1** Можно улучшить
- **4** Не проверено
- **16** Справочно

1 правка · 4 ручные проверки

Что сделать на сайте

Добавить ссылку на организацию в Яндекс Картах

Если покупатели ищут компанию в Яндекс Картах, найдите её по названию и адресу. Добавьте прямую ссылку на подтверждённую карточку рядом с адресом на странице контактов. Если карточку найти не удалось, передайте вопрос её владельцу.

Как проверить

Перейдите по ссылке с опубликованной страницы. Она должна открыть нужную организацию. Сверьте название, адрес и телефон карточки с сайтом.

Наблюдение

Есть конструктор или виджет карты. Прямая ссылка на карточку на этой странице не найдена.

Зачем

Покупатель сможет открыть карточку нужной организации из контактов сайта.

https://amiga.ru/contact

Что проверить вручную

До правок сохранить ответы ИИ на вопросы покупателей

Внесите в бланк замера вопросы покупателей и выбранные системы. Повторите каждый вопрос в новых диалогах. Для каждого ответа сохраните скриншот и ссылки на источники.

Как проверить
Посчитайте доли упоминаний, рекомендаций и ссылок среди полученных ответов по каждой системе. Вопросы с названием компании и без него считайте отдельно. Отметьте сбои. Если система цитирует вашу статью, проверьте переходы к услуге и похожему кейсу. Через месяц повторите замер.

Наблюдение
Ответы моделей и доля упоминаний в этом прогоне не измерялись.

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

Проверить страницы в кабинетах поисковых систем

В Яндекс Вебмастере и Google Search Console откройте проверку перечисленных URL. Для страниц, которые должны находиться в поиске, запишите статус и выбранный поисковиком основной адрес.

Как проверить
Для каждого URL сохранён статус или причина исключения. После публикации исправлений запросите переобход изменённых страниц и сверьте результат при следующем посещении робота.

Наблюдение
HTTP, sitemap и метаданные доступны для публичной проверки. Статус URL в индексе требует данных поисковика.

https://amiga.ru/ https://amiga.ru/contact https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs https://amiga.ru/about

Проверить карточку компании в 2ГИС

Найдите компанию в 2ГИС по адресу и названию. Для каждой подтверждённой карточки сверьте сайт, адрес и телефон. Если площадка нужна вашей компании, добавьте ссылку на её карточку в контакты сайта.

Как проверить
Сохраните адрес проверенной карточки и результат сверки. Если подходящая карточка не нашлась, зафиксируйте это отдельно. Ссылку проверяйте переходом со страницы контактов.

Наблюдение
Ссылки на площадки проверены на обследованных страницах. Данные в карточках не сверялись.

https://amiga.ru/contact

Проверить, заходили ли поисковые роботы на страницы

Попросите администратора проверить журналы сайта или CDN за выбранный период. Для запросов к этим страницам подтвердите принадлежность робота по данным его оператора и запишите дату, адрес страницы и код ответа.

Как проверить
По каждому подтверждённому обращению есть строка журнала. Если за период таких записей нет, укажите период наблюдения и это ограничение.

Наблюдение
Публичная проверка измерила ответ сервера сканеру и прочитала robots.txt.

https://amiga.ru/ https://amiga.ru/contact https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs https://amiga.ru/about

Как проверить, рекомендуют ли вас нейросети

Ниже два стартовых вопроса для ручного замера. Задайте каждый в новом диалоге. Для сравнения через месяц сохраните точные формулировки, регион, сервис и режим поиска.

Выбор поставщика
Кому можно заказать разработку мобильных приложений для АЗС и топливных компаний?

Проверка сведений о компании
Какие услуги предлагает компания с сайтом amiga.ru и где это указано?

Одна строка журнала — одна попытка. Запишите дату, систему, регион, вопрос и ответ. Отдельно отметьте упоминание компании, рекомендацию и ссылку на её сайт. Укажите ошибочный факт, сохраните источник и скриншот.

Как считать. Для каждого сервиса и типа вопроса разделите число ответов с рекомендацией на число полученных ответов. Так же посчитайте упоминания и ссылки. Например, 2 рекомендации из 10 ответов — 20% в этой выборке. Сбои указывайте отдельно. Сравнивайте одинаковые наборы вопросов и число повторов.

Как принять правки

Откройте изменённую страницу и выполните шаг «Как проверить» из задачи. Затем повторите сканирование того же адреса. На странице проверки нажмите «Сравнить с прошлым отчётом» и выберите исходный файл JSON. Его можно скачать в первоначальном HTML-отчёте. Автоматическое сравнение доступно для одной версии методики.

Как читать результаты

Каждая ячейка на обложке — одно наблюдение. Один и тот же признак проверяется на разных адресах. Если несколько наблюдений требуют одной правки, они объединены в задачу.

«Справочно» означает, что менять сайт только из-за этого пункта не требуется. «Не проверено» означает, что нужны другие данные, например ответы нейросетей, проверенная карточка организации или доступ к кабинету вебмастера.

4 из 4	20 из 20	См. замер
Страницы с HTML для сканера	Проверки robots.txt с подтверждённым разрешением на обход для поиска	Видимость в ответах ИИ

Что сделать на сайте Что проверить вручную Подробности проверки

Проверенные страницы

https://amiga.ru/	HTTP 200
https://amiga.ru/contact	HTTP 200
https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs	HTTP 200
https://amiga.ru/about	HTTP 200

Охват проверки

- Проверены публичные документы и исходный HTML перечисленных страниц.
- Сценарии после выполнения JavaScript, подтверждённые запросы роботов и ответы нейросетей требуют отдельных измерений.

Подробности проверки

Доступ для ботов | Индексация | Метаданные | Содержимое страниц | Структурированные данные | Внешние профили | Видимость в ответах нейросетей

Доступ для ботов 38

Файл robots.txt В порядке

https://amiga.ru/robots.txt
HTTP 200.

Ответ сервера В порядке

https://amiga.ru/
HTTP 200, 2135 мс, 226521 байт.

HTTPS В порядке

https://amiga.ru/
Запрос сканера завершился по HTTPS.

OAI-SearchBot · поиск В порядке

https://amiga.ru/
https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

Claude-SearchBot · поиск В порядке

https://amiga.ru/
https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

PerplexityBot · поиск В порядке

https://amiga.ru/

https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

Googlebot · поиск В порядке

https://amiga.ru/

https://amiga.ru/robots.txt. Подходящего запрещающего правила нет.

Yandex · поиск В порядке

https://amiga.ru/

https://amiga.ru/robots.txt. Подходящего запрещающего правила нет.

GPTBot · обучение В порядке

https://amiga.ru/

https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

ClaudeBot · обучение В порядке

https://amiga.ru/

https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

Ответ сервера В порядке

https://amiga.ru/contact

HTTP 200, 1465 мс, 68019 байт.

HTTPS В порядке

https://amiga.ru/contact

Запрос сканера завершился по HTTPS.

OAI-SearchBot · поиск В порядке

https://amiga.ru/contact

https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

Claude-SearchBot · поиск В порядке

https://amiga.ru/contact

https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

PerplexityBot · поиск В порядке

https://amiga.ru/contact

https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

Googlebot · поиск В порядке

https://amiga.ru/contact

https://amiga.ru/robots.txt. Подходящего запрещающего правила нет.

Yandex · поиск В порядке

https://amiga.ru/contact

https://amiga.ru/robots.txt. Подходящего запрещающего правила нет.

GPTBot · обучение В порядке

https://amiga.ru/contact

https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

ClaudeBot · обучение В порядке

https://amiga.ru/contact

https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

Ответ сервера В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

HTTP 200, 1743 мс, 144675 байт.

HTTPS В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

Запрос сканера завершился по HTTPS.

OAI-SearchBot · поиск В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

Claude-SearchBot · поиск В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

PerplexityBot · поиск В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

Googlebot · поиск В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

https://amiga.ru/robots.txt. Подходящего запрещающего правила нет.

Yandex · поиск В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

https://amiga.ru/robots.txt. Подходящего запрещающего правила нет.

GPTBot · обучение В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

ClaudeBot · обучение В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

Ответ сервера В порядке

https://amiga.ru/about

HTTP 200, 1720 мс, 212493 байт.

HTTPS В порядке

https://amiga.ru/about

Запрос сканера завершился по HTTPS.

OAI-SearchBot · поиск В порядке

https://amiga.ru/about

https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

Claude-SearchBot · поиск В порядке

https://amiga.ru/about

https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

PerplexityBot · поиск В порядке

https://amiga.ru/about

https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

Googlebot · поиск В порядке

https://amiga.ru/about

https://amiga.ru/robots.txt. Подходящего запрещающего правила нет.

Yandex · поиск В порядке

https://amiga.ru/about

https://amiga.ru/robots.txt. Подходящего запрещающего правила нет.

GPTBot · обучение В порядке

https://amiga.ru/about

https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

ClaudeBot · обучение В порядке

https://amiga.ru/about

https://amiga.ru/robots.txt. Allow: /

Реальные заходы поисковых роботов Не проверено

https://amiga.ru/

Публичная проверка измерила ответ сервера сканеру и прочитала robots.txt.

Рекомендация · Проверьте журналы CDN и сервера по подтверждённым IP-адресам роботов.

Индексация 18

Карта сайта В порядке

https://amiga.ru/sitemap.xml

Найдено URL: 516.

Запрет индексации В порядке

https://amiga.ru/

В полученном HTML и HTTP-заголовках noindex не найден.

Ограничения для сниппетов В порядке

https://amiga.ru/

В полученном HTML и HTTP-заголовках ограничения текста сниппетов не найдены.

Канонический URL В порядке

https://amiga.ru/

Canonical: https://amiga.ru/.

URL в прочитанной XML-карте В порядке

https://amiga.ru/

Найден в https://amiga.ru/sitemap.xml.

Запрет индексации В порядке

https://amiga.ru/contact

В полученном HTML и HTTP-заголовках noindex не найден.

Ограничения для сниппетов В порядке

https://amiga.ru/contact

В полученном HTML и HTTP-заголовках ограничения текста сниппетов не найдены.

Канонический URL В порядке

https://amiga.ru/contact

Canonical: https://amiga.ru/contact.

URL в прочитанной XML-карте В порядке

https://amiga.ru/contact

Найден в https://amiga.ru/sitemap.xml.

Запрет индексации В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

В полученном HTML и HTTP-заголовках noindex не найден.

Ограничения для сниппетов В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

В полученном HTML и HTTP-заголовках ограничения текста сниппетов не найдены.

Канонический URL В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

Canonical: https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs.

URL в прочитанной XML-карте В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

Найден в https://amiga.ru/sitemap.xml.

Запрет индексации В порядке

https://amiga.ru/about

В полученном HTML и HTTP-заголовках noindex не найден.

Ограничения для сниппетов В порядке

https://amiga.ru/about

В полученном HTML и HTTP-заголовках ограничения текста сниппетов не найдены.

Канонический URL В порядке

https://amiga.ru/about

Canonical: https://amiga.ru/about.

URL в прочитанной XML-карте В порядке

https://amiga.ru/about

Найден в https://amiga.ru/sitemap.xml.

Фактическая индексация Не проверено

https://amiga.ru/

HTTP, sitemap и метаданные доступны для публичной проверки. Статус URL в индексе требует данных поисковика.

Рекомендация · Проверьте URL в кабинете вебмастера и после правок отправьте важные страницы на переобход.

Метаданные 16

Язык страницы В порядке

https://amiga.ru/

Указан язык ru.

Заголовок вкладки В порядке

https://amiga.ru/

Amiga — агентство продуктовой разработки: веб и мобайл

Описание страницы В порядке

https://amiga.ru/

Аккредитованная IT-компания Amiga заказной разработки с мощной экспертизой в web-dev и mobile-dev. 1 место в рейтинге «Медицина, здоровье» и Топ-5 e-commerce в Рейтинге Рунета 2025, 5 место в рейтинге «AI-разработка» Ruward 2025.

Главный заголовок В порядке

https://amiga.ru/

(digital agency) Мы быстрые

Язык страницы В порядке

https://amiga.ru/contact

Указан язык ru.

Заголовок вкладки В порядке

https://amiga.ru/contact

Контакты Amiga в Москве

Описание страницы В порядке

https://amiga.ru/contact

Остались вопросы? Звоните или пишите нам в Amiga, и мы обсудим ваш проект или бизнес-идею.

Главный заголовок В порядке

https://amiga.ru/contact

Контакты

Язык страницы В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

Указан язык ru.

Заголовок вкладки В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

Разработка мобильного приложения для АЗС на заказ | Amiga

Описание страницы В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

Мобильное приложение для АЗС на заказ: бонусы, QR-карта лояльности, топливные карты. Приложение сети «ХТК» — первый релиз за 2 месяца.

Главный заголовок В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

Разработка мобильных приложений для АЗС и топливных компаний

Язык страницы В порядке

https://amiga.ru/about

Указан язык ru.

Заголовок вкладки В порядке

https://amiga.ru/about

Amiga — эксперты в веб-аналитике, мобильной и веб-разработке

Описание страницы В порядке

https://amiga.ru/about

Amiga — агентство продуктовой разработки: web, mobile и Flutter. Создаём цифровые продукты для лидеров рынка — полный цикл от идеи до запуска.

Главный заголовок В порядке

https://amiga.ru/about

О компании

Содержимое страниц 20

Текст в HTML В порядке

https://amiga.ru/

Слов в основном тексте HTML: 1010. JavaScript и CSS не выполнялись.

Альтернативный текст изображений В порядке

https://amiga.ru/

Без атрибута alt: 0 из 125. С пустым alt: 1.

Контакты в HTML В порядке

https://amiga.ru/

На странице найдено: электронная почта, телефон.

Цена или способ получить оценку Справочно

https://amiga.ru/

Явная цена товара или услуги в основном тексте этой страницы не найдена.

Факты с цифрами В порядке

https://amiga.ru/

Пример из текста: 200+.

Текст в HTML В порядке

https://amiga.ru/contact

Слов в основном тексте HTML: 49. JavaScript и CSS не выполнялись.

Альтернативный текст изображений В порядке

https://amiga.ru/contact

Без атрибута alt: 0 из 3. С пустым alt: 1.

Контакты в HTML В порядке

https://amiga.ru/contact

На странице найдено: электронная почта, телефон.

Цена или способ получить оценку Справочно

https://amiga.ru/contact

Явная цена товара или услуги в основном тексте этой страницы не найдена.

Факты с цифрами Справочно

https://amiga.ru/contact

В основном тексте этой страницы не найдено числовых формулировок по шаблонам проверки.

Текст в HTML В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

Слов в основном тексте HTML: 920. JavaScript и CSS не выполнялись.

Альтернативный текст изображений В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

Без атрибута alt: 0 из 19. С пустым alt: 11.

Контакты в HTML В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

На странице найдено: электронная почта, телефон.

Цена или способ получить оценку В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

Цена числом на странице не подтверждена. В основном тексте есть ссылка «Рассчитать стоимость» на https://amiga.ru/calculator. Работу целевой страницы проверяют отдельно.

Факты с цифрами В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

Пример из текста: 2 месяца.

Текст в HTML В порядке

https://amiga.ru/about

Слов в основном тексте HTML: 848. JavaScript и CSS не выполнялись.

Альтернативный текст изображений В порядке

https://amiga.ru/about

Без атрибута alt: 0 из 122. С пустым alt: 1.

Контакты в HTML В порядке

https://amiga.ru/about

На странице найдено: электронная почта, телефон.

Цена или способ получить оценку Справочно

https://amiga.ru/about

В тексте есть денежная сумма: 30 млн ₽. Связь с ценой товара или услуги не подтверждена.

Факты с цифрами В порядке

https://amiga.ru/about

Пример из текста: 5 лет.

Структурированные данные 18

llms.txt В порядке

https://amiga.ru/llms.txt

HTTP 200, найден заголовок Markdown. Текущий размер 14504 байт. Справочный файл. Google не требует его для участия в поиске с ИИ.

llms-full.txt Справочно

https://amiga.ru/llms-full.txt

HTTP 404, содержимое не подтверждено как Markdown-справка. Справочный файл. Google не требует его для участия в поиске с ИИ.

Разметка JSON-LD В порядке

https://amiga.ru/

Блоков: 1. Типы: ContactPoint, Offer, OfferCatalog, Organization, PostalAddress, PropertyValue, QuantitativeValue, Service.

Компания в разметке В порядке

https://amiga.ru/

Название встречается в тексте страницы: Amiga.

Услуга в разметке В порядке

https://amiga.ru/

Название встречается в тексте страницы: Веб-разработка.

Вопросы и ответы в разметке Справочно

https://amiga.ru/

FAQPage на этой странице не найден. Такая разметка применима к разделам с вопросами и ответами.

Разметка JSON-LD В порядке

https://amiga.ru/contact

Блоков: 1. Типы: ContactPoint, Offer, OfferCatalog, Organization, PostalAddress, PropertyValue, QuantitativeValue, Service.

Компания в разметке В порядке

https://amiga.ru/contact

Название встречается в тексте страницы: Amiga.

Услуга в разметке Справочно

https://amiga.ru/contact

Услуги перечислены внутри каталога предложений в разметке. Название отдельной услуги в основном тексте страницы не подтверждено.

Вопросы и ответы в разметке Справочно

https://amiga.ru/contact

FAQPage на этой странице не найден. Такая разметка применима к разделам с вопросами и ответами.

Разметка JSON-LD В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

Блоков: 4. Типы: Answer, BreadcrumbList, ContactPoint, FAQPage, ListItem, Offer, OfferCatalog, Organization, PostalAddress, PropertyValue, QuantitativeValue, Question, Service.

Компания в разметке В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

Название встречается в тексте страницы: Amiga.

Услуга в разметке В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

Название встречается в тексте страницы: Разработка мобильных приложений для АЗС и топливных компаний.

Вопросы и ответы в разметке В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

Пар в FAQPage: 6. Проверено: 6. Подтверждено текстом страницы: 6.

Разметка JSON-LD В порядке

https://amiga.ru/about

Блоков: 1. Типы: ContactPoint, Offer, OfferCatalog, Organization, PostalAddress, PropertyValue, QuantitativeValue, Service.

Компания в разметке В порядке

https://amiga.ru/about

Название встречается в тексте страницы: Amiga.

Услуга в разметке В порядке

https://amiga.ru/about

Название встречается в тексте страницы: Мобильная разработка.

Вопросы и ответы в разметке Справочно

https://amiga.ru/about

FAQPage на этой странице не найден. Такая разметка применима к разделам с вопросами и ответами.

Внешние профили 13

Карточка в Яндекс Картах Справочно

https://amiga.ru/

В исходном HTML этой страницы ссылка на карточку не найдена. Наличие самой карточки требует внешней сверки.

Карточка в 2ГИС Справочно

https://amiga.ru/

В исходном HTML этой страницы ссылка на карточку не найдена. Наличие самой карточки требует внешней сверки.

Профили и каналы компании В порядке

https://amiga.ru/

Распознано ссылок на известные платформы: 10. Из них в sameAs организации: 3. Принадлежность не проверялась.

Карточка в Яндекс Картах Можно улучшить

https://amiga.ru/contact

Есть конструктор или виджет карты. Прямая ссылка на карточку на этой странице не найдена.

Рекомендация · Если есть карточка компании, укажите прямую ссылку и сверьте её контакты с сайтом.

Карточка в 2ГИС Справочно

https://amiga.ru/contact

В исходном HTML этой страницы ссылка на карточку не найдена. Наличие самой карточки требует внешней сверки.

Профили и каналы компании В порядке

https://amiga.ru/contact

Распознано ссылок на известные платформы: 9. Из них в sameAs организации: 3. Принадлежность не проверялась.

Карточка в Яндекс Картах Справочно

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

В исходном HTML этой страницы ссылка на карточку не найдена. Наличие самой карточки требует внешней сверки.

Карточка в 2ГИС Справочно

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

В исходном HTML этой страницы ссылка на карточку не найдена. Наличие самой карточки требует внешней сверки.

Профили и каналы компании В порядке

https://amiga.ru/razrabotka-dlya-azs

Распознано ссылок на известные платформы: 9. Из них в sameAs организации: 3. Принадлежность не проверялась.

Карточка в Яндекс Картах Справочно

https://amiga.ru/about

В исходном HTML этой страницы ссылка на карточку не найдена. Наличие самой карточки требует внешней сверки.

Карточка в 2ГИС Справочно

https://amiga.ru/about

В исходном HTML этой страницы ссылка на карточку не найдена. Наличие самой карточки требует внешней сверки.

Профили и каналы компании В порядке

https://amiga.ru/about

Распознано ссылок на известные платформы: 9. Из них в sameAs организации: 3. Принадлежность не проверялась.

Данные в Яндекс Бизнесе и 2ГИС Не проверено

https://amiga.ru/

Ссылки на площадки проверены на обследованных страницах. Данные в карточках не сверялись.

Рекомендация · Подтвердите карточки по домену и сравните название, адрес и телефон.

Видимость в ответах нейросетей 1

Рекомендации и источники в ответах ИИ Не проверено

https://amiga.ru/

Ответы моделей и доля упоминаний в этом прогоне не измерялись. См. отдельный замер ответов и источников в первой части отчёта.

Рекомендация · Зафиксируйте брендовые и небрендовые запросы, систему, регион, дату, ответ и источники. Повторите выборку после правок.